



I FORO DE BIOECONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN

27 y 28 de octubre de 2021. Soria



ORGANIZA

competitividad
empresarial



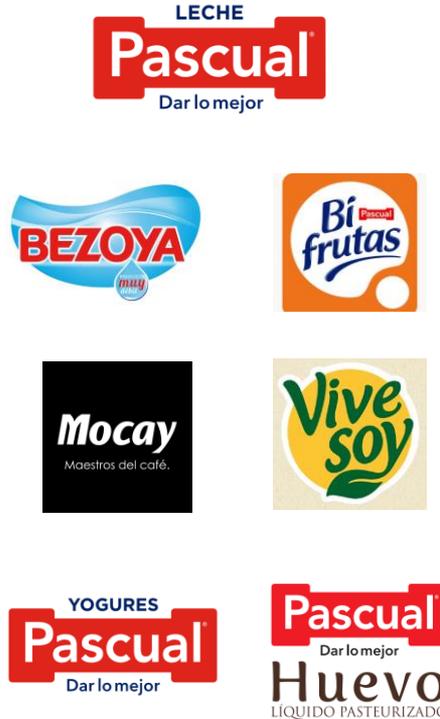
COORDINA
Fundación Cesefor

COLABORA
Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León
Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León
Ente Regional de la Energía de Castilla y León
Centro Tecnológico Cartif

ECONOMÍA CIRCULAR



- Empresa familiar. Tercera generación
- Canales:
 - DM: 43%
 - Horeca: 24%
 - Alimentación: 9%
 - Distribuidores: 13%
 - Internacional: 4%
 - Otros (Vending, indust): 7%
- Pascual ha alcanzado acuerdos con compañías y marcas de reconocido prestigio para la producción, comercialización y/o distribución nacional de sus productos como Idilia foods (Cola Cao y Okey), Flora, Kellogg, Heinz, Aceites y Vinagres Cosecha de Borges, Grupo Ágora (Ambar y Marlen), AUARA, Mondelez...



618 mil.

FACTURACIÓN

7

PLANTAS INDUSTRIALES

65.957

PUNTOS DE VENTA

27

DELEGACIONES COMERCIALES

676

DISTRIBUIDORES

2.294

Nº EMPLEADOS

ORTIGOSA DEL MONTE



TRESCASAS



ARANDA DE DUERO

MULTIPRODUCTO Y OVOPRODUCTO



TAJONAR



GURB



618 mil.

FACTURACIÓN

7

PLANTAS INDUSTRIALES

65.957

PUNTOS DE VENTA

27

DELEGACIONES COMERCIALES

676

DISTRIBUIDORES

2.294

Nº EMPLEADOS

¡Gracias!

Business Partner Medio Ambiente y Sostenibilidad. Departamento Calidad,
Medio ambiente y Prevención



jesus.cabeza@calidadpascual.com



[linkedin.com/in/jesús-cabeza-ruiz](https://www.linkedin.com/in/jesús-cabeza-ruiz)



I FORO DE BIOECONOMÍA
DE CASTILLA Y LEÓN

27 y 28 de octubre de 2021. Soria



ORGANIZA

competitividad
empresarial



COORDINA
Fundación Cesefor

COLABORA
Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León
Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León
Ente Regional de la Energía de Castilla y León
Centro Tecnológico Cartif